

## **Regulamin Usługi RMFon Premium**

### **1. Definicje. Postanowienia ogólne.**

1.1. Terminy pisane od wielkiej litery mają następujące znaczenie:

- a. **RMF FM** Radio Muzyka Fakty Grupa RMF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, al. Waszyngtona 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000660949 przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, NIP: 677-00-72-027, email: [premium@rmfon.pl](mailto:premium@rmfon.pl) tel.: 12 2 000 000;
- b. **Portal rmfon.pl** zorganizowana platforma informatyczno-informacyjna, udostępniona w sieci Internet pod adresem: [rmfon.pl](http://rmfon.pl) lub dostępna za pośrednictwem Aplikacji RMFon, stworzona przez RMF FM, umożliwiająca korzystanie z mechanizmów informatycznych oraz informacji opracowanych przez RMF FM i/lub jej Partnerów a także innych światowych zasobów Internetu;
- c. **Regulamin RMFon** warunki świadczenia usług elektronicznych w Portalu [rmfon.pl](http://rmfon.pl), dostępne np. pod adresem: [rmfon.pl/regulamin](http://rmfon.pl/regulamin);
- d. **Regulamin RMFon Premium** określone w niniejszym regulaminie warunki świadczenia Usługi RMFon Premium oraz korzystania z Voucherów, stosownie do postanowień pkt. II ust. 4 Regulaminu RMFon;
- e. **Kodeks cywilny** ustawa KODEKS CYWILNY z dnia 23 kwietnia 1964 r.;
- f. **Ustawa o prawach Konsumenta** ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.
- g. **Konsument** osoba fizyczna w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, tj. dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- h. **Aplikacja RMFon** udostępniane przez RMF FM lub na zlecenie RMF FM oprogramowanie przeznaczone do zainstalowania na urządzeniach przenośnych lub na urządzeniach smart, zapewniające dostęp do Portalu [rmfon.pl](http://rmfon.pl) lub do wersji Portalu [rmfon.pl](http://rmfon.pl) na urządzenia przenośne lub urządzenia smart;
- i. **Usługa RMFon Premium** Usługa informacyjna obejmująca w szczególności streaming audio, świadczona odpłatnie przez RMF FM drogą elektroniczną, w ramach Portalu [rmfon.pl](http://rmfon.pl), w tym za pośrednictwem Aplikacji RMFon, na indywidualne żądanie Użytkownika RMFon Premium i na podstawie Umowy RMFon Premium;
- j. **Użytkownik RMFon Premium** osoba fizyczna pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca warunki określone w Regulaminie RMFon Premium, która działając jako Konsument zawarła z RMF FM Umowę RMFon Premium;
- k. **Umowa RMFon Premium** umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, dotycząca Usługi RMFon Premium;

- l. **Konto** konto Użytkownika RMFon Premium w Portalu rmfon.pl, utworzone zgodnie z postanowieniami Regulaminu RMFon Premium, służące w szczególności do obsługi korzystania z Usługi RMFon Premium;
- m. **E-mail Użytkownika** podany przez Użytkownika RMFon Premium adres e-mail tego Użytkownika RMFon Premium, używany do założenia Konta oraz do logowania na Konto;
- n. **Subskrypcja** model płatności za Usługę RMFon Premium w postaci subskrypcji odnawialnej / na czas nieoznaczony, określony w pkt. 4.2 Regulaminu RMFon Premium;
- o. **Voucher** znak legitymacyjny - kod składający się z cyfr i/lub liter i/lub dodatkowych znaków, uprawniający posiadacza będącego Użytkownikiem RMFon Premium do korzystania z Usługi RMFon Premium w określonym terminie, lub o określonej wartości, niepodlegający zamianie na inne świadczenie (w tym w szczególności na świadczenie pieniężne);
- p. **Opłata** cena stanowiąca wartość wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą Użytkownik RMFon Premium jest zobowiązany zapłacić RMF FM za świadczenie Usługi RMFon Premium w jednym Okresie Rozliczeniowym, przy czym:
- informacja o wysokości Opłaty jest podawana m.in. w Portalu rmfon.pl;
  - Opłata jest pobierana za dany Okres Rozliczeniowy z góry, w pierwszym dniu danego Okresu Rozliczeniowego;
  - RMF FM może okresowo stosować specjalne oferty promocyjne, ustalane według wyłącznego uznania RMF FM;
- q. **Okres Próbny** okres 30 dni, liczony od dnia zawarcia Umowy RMFon Premium po raz pierwszy przez danego Konsumenta, za który nie jest pobierana Opłata;
- r. **Okres Rozliczeniowy** miesięczny okres rozliczeniowy, przy czym:
- pierwszy Okres Rozliczeniowy rozpoczyna się w dniu zakończenia Okresu Próbneho, a jeżeli dany Konsument nie korzysta z Okresu Próbneho – w dniu zawarcia Umowy RMFon Premium;
  - drugi Okres Rozliczeniowy rozpoczyna się w dniu, który datą odpowiada początkowemu dniowi pierwszego Okresu Rozliczeniowego, a jeżeli w danym miesiącu nie ma takiego dnia – w pierwszym dniu kolejnego miesiąca kalendarzowego (np. w przypadku rozpoczęcia pierwszego Okresu Rozliczeniowego w dniu 30 stycznia, drugi Okres Rozliczeniowy rozpocznie się w dniu 01 marca,);
  - trzeci i każdy kolejny Okres Rozliczeniowy rozpoczyna się w dniu, który datą odpowiada początkowemu dniowi drugiego Okresu Rozliczeniowego, a jeżeli w danym miesiącu nie ma takiego dnia – w pierwszym dniu kolejnego miesiąca kalendarzowego;
- s. **PayU** PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Grunwaldzkiej 182, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 000027439,

operator płatności pośredniczy i przekazujący płatności między bankiem Użytkownika RMFon Premium a RMF FM;

t. **Dzień Roboczy** każdy dzień od poniedziałku do piątku, poza przypadającymi w tym okresie dniami ustawowo wolnymi od pracy;

- 1.2. Terminy użyte i zapisane od wielkiej litery w Regulaminie RMFon Premium, jeśli nie zostały w nim zdefiniowane, mają znaczenie nadane im w Regulaminie RMFon.
- 1.3. Postanowienia Regulaminu RMFon mają zastosowanie w odniesieniu do Usługi RMFon Premium, w tym do wszelkich czynności składających się na korzystanie z Usługi RMFon Premium - w zakresie nieuregulowanym w Regulaminie RMFon Premium.
- 1.4. Korzystanie z Usługi RMFon Premium wymaga, aby Użytkownik RMFon Premium we własnym zakresie zapewnił po swojej stronie spełnienie następujących minimalnych wymogów technicznych:
  - a. dostęp do urządzenia końcowego (w szczególności: komputera lub urządzenia przenośnego);
  - b. dostęp do Internetu (minimalna prędkość połączenia: 5 Mb/s);
  - c. zainstalowanie Aplikacji RMFon lub przeglądarka internetowa obsługująca HTML5, CSS3, AAC, mp3, JavaScript (wspierane są aktualne wersje przeglądarek: Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari for OS X).

## 2. Usługa RMFon Premium.

- 2.1. W ramach Usługi RMF Premium, RMF FM udostępnia Użytkownikom RMFon Premium, za pośrednictwem sieci Internet (Portal [rmfon.pl](http://rmfon.pl) lub Aplikacja RMFon) internetowe wersje dostępnych w Portalu [rmfon.pl](http://rmfon.pl) stacji radiowych RMF FM, RMF Classic, RMF Maxx oraz innych internetowych tematycznych stacji radiowych Portalu [rmfon.pl](http://rmfon.pl) - bez bloków reklamowych, zamiast których emitowane będą treści słowne, muzyczne lub słowno-muzyczne.
- 2.2. RMF FM może udostępniać Użytkownikom RMFon Premium podcasty (nagrania audio) lub materiały audiowizualne, które Użytkownicy RMFon Premium mogą odtworzyć w czasie przez siebie wybranym w okresie korzystania z Usługi RMFon Premium.
- 2.3. RMF FM może rozszerzyć zakres Usługi RMFon Premium o udostępnianie dodatkowych internetowych stacji radiowych, dostępnych wyłącznie dla Użytkowników RMFon Premium.
- 2.4. RMF FM może organizować wśród Użytkowników RMFon Premium akcje promocyjne, konkursy i loterie promocyjne na zasadach przewidzianych w odrębnych regulaminach (nagrodami mogą być np. zaproszenia na spektakle teatralne, Vouchery, rabaty, dostęp do usług online partnerów).
- 2.5. RMF FM zastrzega, że podczas korzystania z Usługi RMFon Premium mogą być emitowane informacje o sponsorach audycji, konkursach antenowych oraz autopromocja (ogłoszenia nadawcy dotyczące własnego programu radiowego).

## 3. Zawarcie Umowy RMFon Premium.

- 3.1. Osoba chcąca korzystać z Usługi RMFon Premium powinna:
  - a. utworzyć Konto w Portalu [rmfon.pl](http://rmfon.pl) (w przeglądarce internetowej), poprzez wpisanie w dostępnym tam formularzu E-mail Użytkownika i potwierdzenie zamiaru utworzenia Konta w e-mailu otrzymanym od RMF FM w trakcie rejestracji/zakładania Konta, przy czym:
    - RMF FM zastrzega sobie prawo do ograniczenia funkcjonalności Konta do momentu potwierdzenia zamiaru utworzenia Konta (poprzez kliknięcie w przesłany przez RMF FM link aktywacyjny);
    - samo utworzenie Konta, bez aktywowania Subskrypcji i uiszczenia należnej Opłaty, nie zapewnia dostępu do Usługi RMFon Premium;
    - ustanowione przez Użytkownika RMFon Premium hasło do Konta jest przeznaczone tylko do jego użytku osobistego i powinno być traktowane jako poufne;
    - RMF FM zastrzega sobie prawo do likwidacji lub zawieszenia Konta gdy wymagają tego względy ochrony Użytkownika RMFon Premium lub RMF FM przed skutkami kradzieży tożsamości lub innych nieuczciwych działań;
  - b. aktywować Subskrypcję w ramach funkcjonalności Konta oraz z wykorzystaniem narzędzi dostarczanych przez PayU.
- 3.2. Umowa RMFon Premium zostaje zawarta i RMF FM rozpoczyna świadczenie Usługi RMFon Premium z chwilą dokonania wszystkich poniższych czynności:

- a. założenie i aktywacja Konta ;
  - b. uzupełnienie odpowiednich danych wymaganych na potrzeby aktywowania Subskrypcji (tj.: imienia, nazwiska i danych karty kredytowej lub płatniczej) i aktywowanie Subskrypcji w ramach funkcjonalności Konta oraz PayU;
  - c. zaznaczenie pól dotyczących akceptacji Regulaminu RMFon Premium oraz oświadczenia o zapoznaniu się z informacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych;
  - d. zaznaczenie pola dotyczącego potwierdzenia, że Użytkownik RMFon Premium zawiera Umowę RMFon Premium jako Konsument, tj. w celu niezwiązanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Użytkownika RMFon Premium;
  - e. zaznaczenie pola dotyczącego zapoznania się oraz akceptacji treści: „Wyrażam zgodę na natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia usługi, przed upływem 14 dni na odstąpienie od umowy. Przyjmuję do wiadomości, że w takim przypadku tracę prawo odstąpienia od umowy.” (lub analogicznej treści);
  - f. potwierdzenie zawarcia Umowy RMFon Premium poprzez kliknięcie przycisku: „zamawiam i płacę” (lub o analogicznej treści);
  - g. uiszczenie należnej Opłaty lub użycie Vouchera.
- 3.3. Zawarcie Umowy RMFon Premium i rozpoczęcie świadczenia Usługi RMFon Premium zostanie potwierdzone przez RMF FM wiadomością na E-mail Użytkownika.
- 3.4. Na potrzeby świadczenia Usługi RMFon Premium przez RMF FM na rzecz Użytkownika RMFon Premium wymagane jest:
- a. posiadanie aktywowanego Konta ;
  - b. aktywowanie Subskrypcji;
  - c. uiszczenie należnej Opłaty lub użycie Vouchera.
- 3.5. Umowa RMFon Premium może być zawarta w każdym czasie tj. 24h na dobę 7 dni w tygodniu, z uwzględnieniem przerw technicznych lub konserwacyjnych.
- 3.6. W celu zapewnienia prawidłowej realizacji Usług RMFon Premium, Użytkownik RMFon Premium zobowiązany jest do:
- a. podawania wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Użytkownika RMFon Premium;
  - b. niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Użytkownika RMFon Premium;
  - c. korzystania z Usługi RMFon Premium w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu RMFon Premium, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego w tym w sposób niezakłócający pracy oprogramowania RMF FM;
  - d. niepodjęcia czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Użytkownika RMFon Premium, w tym danych innych Użytkowników RMFon Premium.

#### 4. Subskrypcja. Uiszczanie Opłaty.

- 4.1. Aktualna oferta rodzajów subskrypcji Usługi RMFon Premium jest podawana w Portalu rmfon.pl. Na dzień wejścia w życie Regulaminu RMFon Premium, RMF FM udostępnia Subskrypcję wskazaną w pkt. 4.2 poniżej.
- 4.2. Subskrypcja odnawialna / na czas nieoznaczony:
- a. w przypadku jej aktywowania, Użytkownik RMFon Premium uzyskuje dostęp do Usługi RMFon Premium na czas nieoznaczony, tj. w Okresie Próbnym (o ile przysługuje danemu Użytkownikowi RMFon Premium), a następnie w pierwszym Okresie Rozliczeniowym, po którego upływie Subskrypcja będzie automatycznie przedłużana cyklicznie na kolejne Okresy Rozliczeniowe, zgodnie z dalszymi postanowieniami Regulaminu RMFon Premium; aby uniknąć naliczenia Opłaty za dany (pierwszy lub kolejny) Okres Rozliczeniowy, należy anulować automatyczne przedłużenie Subskrypcji przed pobraniem Opłaty za taki Okres Rozliczeniowy;
  - b. w celu jej aktywowania Użytkownik RMFon Premium powinien, w ramach funkcjonalności Konta oraz z wykorzystaniem narzędzi dostarczanych przez PayU, podać PayU dane swojej karty kredytowej lub płatniczej, stosownie do wymagań PayU;
  - c. aktywując Subskrypcję i podając PayU dane karty płatniczej lub kredytowej, Użytkownik RMFon Premium wyraża zgodę na pobieranie przez PayU dla RMF FM Opłaty za Okresy Rozliczeniowe obowiązywania Umowy RMFon Premium;
  - d. Użytkownik RMFon Premium nie uiszcza Opłaty za Okres Próbnny; dany Konsument (ustalenie w oparciu o tożsamy adres e-mail lub tożsamy numer karty kredytowej lub karty płatniczej) może skorzystać z powyższego uprawnienia do Okresu Próbnego tylko raz;

- e. maksymalny czas aktywacji Subskrypcji to jeden Dzień Roboczy.
- 4.3. RMF FM powiadomi Użytkownika RMFon Premium (wiadomość na E-mail Użytkownika) o zmianie wysokości Opłaty co najmniej 14 dni przed wejściem w życie zmiany. Użytkownik RMFon Premium nieakceptujący zmiany Opłaty może anulować Subskrypcję przed wejściem w życie zmiany Opłaty.
- 4.4. Możliwymi sposobami uiszczenia Opłaty są: karty kredytowe lub płatnicze (w ramach Subskrypcji).
- 4.5. Skorzystanie z Vouchera przez Użytkownika RMFon Premium, w ramach funkcjonalności Konta, jest równoznaczne z uiszczeniem Opłaty za jeden lub więcej Okresów Rozliczeniowych (w zależności od treści Vouchera).
- 4.6. Opłata jest uiszczana na rzecz RMF FM w formie transakcji internetowej realizowanej za pośrednictwem PayU. W takim przypadku:
  - a. dane Użytkownika RMFon Premium w ramach procedury płatności są automatycznie przekazywane do PayU;
  - b. Użytkownik RMFon Premium jest automatycznie przekierowywany do serwisu internetowego PayU.
- 4.7. Wystawianie przez RMF FM stosownych dokumentów księgowych lub fiskalnych będzie realizowane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, przy czym może to wiązać się z koniecznością podania przez Użytkownika RMFon Premium dodatkowych danych (tj. imię i nazwisko oraz adres Użytkownika RMFon Premium).
- 4.8. Ceny są podane w polskich złotych i są cenami uwzględniającymi podatek od towarów i usług (VAT). Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Użytkownika RMFon Premium składa się Opłata, o której Użytkownik RMFon Premium jest informowany m.in. w trakcie zawierania Umowy RMFon Premium.

## 5. Anulowanie Subskrypcji. Zakończenie obowiązywania Umowy RMFon Premium.

- 5.1. Użytkownik RMFon Premium może anulować Subskrypcję odnawialną w każdym czasie.
- 5.2. Anulowanie Subskrypcji następuje poprzez wyłączenie opcji płatności autoodnawialnej w ramach funkcjonalności Konta. Jeżeli Użytkownik RMFon Premium nie chce korzystać z Usługi RMFon Premium w kolejnym Okresie Rozliczeniowym, anulowanie Subskrypcji powinno nastąpić przed rozpoczęciem kolejnego Okresu Rozliczeniowego i pobraniem Opłaty za kolejny Okres Rozliczeniowy. W przypadku anulowania Subskrypcji po pobraniu Opłaty za kolejny Okres Rozliczeniowy, uznaje się że anulowanie Subskrypcji nastąpiło w takim kolejnym Okresie Rozliczeniowym.
- 5.3. W przypadku anulowania Subskrypcji, Usługa RMFon Premium będzie świadczona do końca Okresu Rozliczeniowego, w którym nastąpiło anulowanie Subskrypcji. Umowa RMFon Premium wygasa z upływem Okresu Rozliczeniowego w którym nastąpiło anulowanie Subskrypcji.
- 5.4. W przypadku nieuiszczenia przez Użytkownika RMFon Premium należnej Opłaty za dany Okres Rozliczeniowy, tj. w przypadku braku środków na rachunku bankowych Użytkownika RMFon Premium w celu pobrania całej należnej Opłaty, lub w przypadku upływu terminu ważności karty kredytowej lub płatniczej:
  - a. RMF FM poinformuje o tym Użytkownika RMFon Premium (wiadomość na E-mail Użytkownika);
  - b. w przypadku nieuiszczenia Opłaty przez 3 dni od terminu zapłaty, świadczenie Usługi RMFon Premium zostanie zawieszona;
  - c. w przypadku nieuiszczenia Opłaty przez 10 dni od terminu zapłaty, nastąpi automatyczne anulowanie Subskrypcji odnawialnej;
  - d. w przypadku uiszczenia Opłaty przed upływem 10 dnia od terminu zapłaty, nastąpi wznowienie świadczenia Usługi RMFon Premium i wówczas Okres Rozliczeniowy rozpoczyna bieg od dnia wznowienia świadczenia Usługi RMFon Premium.
- 5.5. Usunięcie Konta jest równoznaczne z anulowaniem Subskrypcji (w chwili usunięcia Konta), a nadto uniemożliwia wykonywanie Usługi RMFon Premium oraz uprawnia RMF FM do zaprzestania świadczenia Usługi RMFon Premium na rzecz Użytkownika RMFon Premium, którego Konto zostało usunięte. W przypadku usunięcia Konta i ponownego jego założenia, nie jest możliwe wznowienie świadczenia Usługi RMFon Premium na podstawie Subskrypcji anulowanej uprzednio w związku z usunięciem Konta.
- 5.6. Minimalny czas trwania zobowiązań Użytkownika RMFon Premium wynikających z Umowy RMFon trwa do upływu Okresu Rozliczeniowego, w którym nastąpiło anulowanie Subskrypcji.

## 6. Vouchery.

- 6.1. RMF FM może według własnej decyzji udostępniać Użytkownikom Vouchery, w tym w ramach prowadzonych przez RMF FM lub na zlecenie RMF FM konkursów, promocji, itp.

- 6.2. Voucher dostępny jest wyłącznie w postaci elektronicznej. Udostępnienie Vouchera odbywać się będzie w formie wiadomości e-mail lub w formie wiadomości SMS.
- 6.3. Wykorzystanie Vouchera jest możliwe wyłącznie w ramach funkcjonalności Konta i polega na wprowadzeniu treści kodu Vouchera w dedykowanej temu celowi funkcjonalności Konta.

## 7. Odstąpienie od Umowy RMFon Premium.

- 7.1. Ogólne zasady wykonywania prawa odstąpienia od umowy na korzystanie z Usług określone są w Regulaminie RMFon.
- 7.2. Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy RMFon Premium w przypadku określonym w art. 38 ust. 1 pkt 13) Ustawy o prawach Konsumenta, zgodnie z którym: „*Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów: (...) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1.*”

## 8. Reklamacje.

- 8.1. Użytkownik RMFon Premium w związku z Usługą RMFon Premium lub Użytkownik w związku z korzystaniem z Vouchera jest uprawniony do zgłoszenia reklamacji.
- 8.2. Reklamację można zgłosić:
  - a. pisemnie na adres RMF FM, lub
  - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [premium@rmfon.pl](mailto:premium@rmfon.pl), lub
  - c. za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w Portalu [rmfon.pl](http://rmfon.pl).
- 8.3. Składający reklamację zobowiązany jest podać: swoje dane kontaktowe (tj. co najmniej adres e-mail), opis nieprawidłowości oraz termin jej ujawnienia.
- 8.4. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni od daty zgłoszenia. Brak uzyskania przez składającego reklamację odpowiedzi na reklamację w tym terminie jest równoznaczny z uwzględnieniem reklamacji.
- 8.5. W przypadku uznanych reklamacji, składający reklamację zostanie powiadomiony o uznaniu reklamacji wraz z informacją o przysługujących mu uprawnieniach (wiadomość na adres e-mail podany przy składaniu reklamacji).
- 8.6. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów, m.in. zgodnie z procedurą Internetowego Rozstrzygania Sporów opracowaną przez Komisję Europejską dostępną na stronie internetowej: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show>. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz w serwisie internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://uokik.gov.pl/pomoc-dla-konsumentow>. Konsument ma także możliwość dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

## 9. Zmiana Regulaminu RMFon Premium.

- 9.1. RMF FM zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu RMFon Premium z ważnych przyczyn, którymi mogą być w szczególności zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności, zmiany w zakresie funkcjonalności Portalu [rmfon.pl](http://rmfon.pl) – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień Regulaminu RMFon Premium.
- 9.2. Wszelkie zmiany są dokonywane wyłącznie na przyszłość i nie mają zastosowania do Umów RMFon Premium do końca aktualnego Okresu Rozliczeniowego.
- 9.3. RMF FM powiadomi Użytkownika RMFon Premium (wiadomość na E-mail Użytkownika) o zmianie Regulaminu RMFon Premium co najmniej 14 dni przed wejściem w życie zmiany, z jednoczesnym przesłaniem Regulaminu RMFon Premium w brzmieniu uwzględniającym mające wejść w życie zmiany. Użytkownik RMFon Premium nieakceptujący zmiany Regulaminu RMFon Premium może anulować Subskrypcję przed wejściem w życie zmiany Regulaminu RMFon Premium.

## 10. Ochrona prywatności i danych osobowych.

- 10.1. RMF FM może zbierać dane dotyczące popularności i zastosowania poszczególnych Usług oferowanych przez RMF FM, dzieląc się nimi z podmiotami zależnymi od RMF FM lub innymi podmiotami powiązanymi. Dane te będą udostępniane tylko anonimowo i grupowo.
- 10.2. Przetwarzanie danych Użytkowników ma miejsce w celu świadczenia usług dostępnych w ramach Portalu [rmfon.pl](https://rmfon.pl).
- 10.3. Administratorem Danych Osobowych jest RMF FM.
- 10.4. Informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych są udostępniane Użytkownikowi w chwili wypełnienia formularza rejestracyjnego oraz w ramach procedury potwierdzenia zawarcia Umowy RMFon Premium lub przy udostępnieniu Vouchera (wiadomość na E-mail Użytkownika z dokumentem: *Nota Informacyjna o przetwarzaniu danych*).
- 10.5. Podanie danych osobowych Użytkownika RMFon Premium lub Użytkownika jest warunkiem zawarcia Umowy RMFon Premium lub udostępnienia Vouchera.
- 10.6. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych określone są w [Polityce Prywatności](#).
- 10.7.5. RMF FM zastrzega, że używa mechanizmu cookies, który poprzez zapisywanie krótkich informacji tekstowych na komputerze Użytkownika pozwala na jego identyfikację, a w konsekwencji umożliwia poznanie jego zachowań, zainteresowań i potrzeb. Szczegółowe informacje podane są w [Polityce Cookies](#).

## 11. **Postanowienia końcowe.**

- 11.1. Regulamin RMFon Premium jest dostępny m.in. w Portalu [rmfon.pl](https://rmfon.pl) pod adresem: <https://premium.rmfon.pl/regulamin-uslugi>.
- 11.2. RMF FM ponosi odpowiedzialność za zgodność z umową świadczeń przewidzianych w Regulaminie RMFon Premium – w szczególności zgodnie z przepisami Ustawy o prawach Konsumenta oraz przepisami Kodeksu Cywilnego. RMF FM nie ponosi odpowiedzialności za błędy i pomyłki popełnione przez Użytkownika RMFon Premium lub Użytkownika przy zakupie Usługi RMFon Premium lub w celu udostępnienia Vouchera.
- 11.3. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu RMFon Premium uznane zostanie za nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne, nie będzie to mieć wpływu na ważność, zgodność z prawem i wykonalność pozostałych postanowień.
- 11.4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 11.5. Umowy RMFon Premium zawierane są w języku polskim.
- 11.6. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Usługi RMFon Premium w celu prowadzenia działalności niezgodnej z prawem lub takiej, która naruszałaby interes RMF FM.
- 11.7. Regulamin RMFon Premium w niniejszej wersji obowiązuje od dnia 12.11.2024.